

Culti-shop, le marché en ligne de la famille Keuffer

Voici quatre ans que la famille Keuffer a développé un site internet pour commercialiser ses légumes. C'est Vincent, un des fils, qui a imaginé le concept novateur Culti-shop. Reportage sur la Côte, à Lonay (VD).

Claire Muller, journaliste agricole, Lausanne

Chez les Keuffer, on travaille en famille. Les parents, Jean-Michel et Françoise, ont débuté la production maraîchère il y a 35 ans. Vincent, Frédéric et Noémie, leurs trois enfants, ont à leur tour intégré l'entreprise familiale ces dernières années, chacun dans sa spécialité.

Vincent, après un brevet fédéral spécialisé en marketing et un diplôme de gestion d'entreprise, réfléchit à l'évolution des modes de commercialisation. «Jusqu'à 2010, la vente était effectuée avant tout par le biais de la grande distribution et des grossistes de la région. Nous étions à la recherche d'une nouvelle activité diversifiant l'entreprise familiale. La vente directe s'est rapidement imposée, au vu de la tendance observée ces dernières années.» Par ailleurs, Vincent remarque que de nombreuses plateformes internet de commercialisation de légumes fleurissent sur le net. «Mais la plupart du temps, leurs concepteurs se contentent de faire le lien entre les producteurs et les consommateurs, et ne cultivent rien eux-mêmes. Je me suis dit qu'il y avait un créneau à saisir pour nous.»

Le jeune homme, parfaitement à l'aise avec les outils informatiques, décide de mettre ses compétences au service de l'entreprise. Il conçoit un site internet où le

L'entreprise Keuffer en chiffres:

90 ha de surfaces, dont:

- 10 ha de grandes cultures conventionnelles
- 60 ha de culture de légumes conventionnels
- 20 ha de culture de légumes en agriculture biologique
- 45 employés
- 1200 personnes inscrites sur Culti-shop



Vincent Keuffer vend aussi ses légumes sur Internet.

Claire Muller

client est roi: pas de paiements anticipés, pas de contrat, ni de contraintes: Culti-shop était né, en 2010, véritable marché en ligne où le consommateur a la possibilité de faire ses courses en tout temps. Tomates, salades, légumes de garde, jeunes pousses: les produits vendus sur le site sont quasiment tous issus des champs de Keuffer.

«Avec la liberté de quantité et d'engagement que nous offrons aux consommateurs, Culti-shop possède un avantage concurrentiel par rapport aux autres plateformes, beaucoup plus contraignantes.» Aujourd'hui Culti-shop livre dans un rayon de 25 à 30 km autour de Lonay (VD). «Chaque année, nous avons dû agrandir notre zone de livraison, car la demande augmente régulièrement.» Désormais, culti-shop ne livre plus seulement sur la Côte et la région lausannoise, mais également vers le Gros-de-Vaud et le pied du Jura. «Nos tournées ont lieu 4 jours par semaine. Les clients peuvent choisir leur jour de livraison.» Les frais de transport sont facturés 9frs par cagette, quelle que soit la taille de la livraison et la distance à parcourir. Quant au paiement, là encore tout est possible: factures, cartes de crédit ou postcard.

Culti-shop rencontre un franc succès depuis sa mise en place. Vincent Keuffer peut aujourd'hui se targuer de compter 1200 clients réguliers. «Le panier moyen se situe entre 35 et 40 frs.» Les revenus générés par culti-shop ne représentent pour l'instant qu'une petite partie du chiffre d'affaires global de l'entreprise. Le reste étant constitué des ventes à des grossistes et à la grande distribution. «L'investissement a été conséquent, reconnaît, lucide, Vincent Keuffer. Mais nous croyons à ce type de commercialisation et à son potentiel de croissance.»

Disponibilité des produits, prix, conseils concernant la conservation, infos et recettes: le site Culti-shop est mis à jour quotidiennement: «J'utilise par ailleurs Facebook comme un vecteur de publicité, au même titre que Google, ou des panneaux d'affichage sur les bus ou au cinéma.» En résumé: «Un site internet de vente directe est un merveilleux outil, à condition de l'améliorer continuellement et de maîtriser les moyens de communication nécessaires» souligne le jeune homme. ■

PLUS D'INFORMATIONS:

www.culti-shop.ch